



Licenciatura en línea

Mercadotecnia

RVOE: SEP No. 20091450 de fecha 16 de diciembre de 2009. | Modalidad mixta
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

Nuestro objetivo es ofrecerte una formación en línea de calidad, que te permita acceder a los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desempeñarte como un profesional de excelencia.

Ventajas de estudiar en la UIC



En línea con actividades asíncronas en plataforma Moodle.
Se pueden cursar una o dos asignaturas por ciclo, cada seis semanas.



Número de materias en el programa: 35.
Duración de la carrera: 2 años y 3 meses, llevando 2 materias de forma continua y sin interrupciones.



- Por medio de plataforma educativa con disposición de 24/7.
- Cada asignatura cuenta con un docente que te acompañará durante la realización de las distintas actividades.
- Las asignaturas se imparten en cinco módulos, los cuales se abren los lunes a las 00:00 h y se cierran los domingos a las 23:59 h, tiempo del centro de México.



admision.enlinea@uic.edu.mx



5215588392911



5215588392911

Sobre el programa

La **Mercadotecnia** aporta una visión estratégica y un perfil proactivo que favorece a empresas de cualquier rubro.

Desarrollamos este programa específicamente para personas como tú, que requieren de autonomía para organizar sus actividades personales y profesionales con los tiempos de estudio.

Sus ventajas

- Es una de las disciplinas más versátiles dentro de la organización. Permite generar nuevas oportunidades de negocio por medio de la implementación de estrategias. Aporta una visión de las tendencias en el comportamiento del consumidor.
- Es un campo en constante evolución, por lo que siempre te mantendrás actualizado respecto de las últimas tendencias y aprenderás algo nuevo constantemente.
- Aplicarás la creatividad y la estrategia, de modo que, esta licenciatura, te resultará dinámica y desafiante.

Nuestro modelo educativo

Una innovadora licenciatura en línea, impartida por medio de una plataforma interactiva y flexible, que te permite estudiar en tus propios tiempos. El plan de estudios está diseñado para que avances lo más rápido posible, simplificando el contenido y manteniéndote siempre actualizado. Nuestra formación en línea te permite gestionar el tiempo y la manera como deseas llevar tu formación, adaptándose a las exigencias de tu vida personal y profesional. Acompañamiento permanente de docentes, mediante avances semanales para profundizar aspectos teóricos y prácticos.

Sí. En la **UIC** es posible.

Plan de estudios

- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos del Derecho
- Fundamentos de Administración
- Matemáticas Básicas
- Compromiso Social y Ético del Ser Humano
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Desarrollo de Emprendedores
- Costos y Presupuestos
- Metodología de la Investigación
- Diseño de Investigación de Mercados
- Economía
- Gestión Aduanera
- Mercadotecnia de Servicios
- Estrategias Comerciales
- Estadística
- Comercio Electrónico
- Estrategias de Precio
- Gerencia de Marca
- Administración de la Distribución
- Investigación de Mercados Aplicada
- Proyectos de Negocios
- Planeación en Finanzas
- Comportamiento del Consumidor
- Proyectos de Inversión
- Liderazgo y Alta Dirección
- Posicionamiento de Productos y/o Servicios
- Medios Digitales
- Negocios Internacionales
- Promoción
- Publicidad
- Mercadotecnia Social
- Temas Selectos de Gestión de Proyectos Estratégicos
- Simuladores de Negocios
- Consultoría



Da el primer paso
hacia un futuro exitoso.



admision.enlinea@uic.edu.mx
5215588392911