








UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

   admision.enlinea@uic.edu.mx
  5215588392911

▶ Estudia

Diplomado en Derecho Corporativo





Nuestro objetivo es que al finalizar el diplomado el participante será capaz de proporcionar soluciones jurídicas tomando como referencia los procedimientos y estructuras legales empleadas en las principales operaciones de la empresa para intervenir en beneficio de las entidades identificando las consecuencias y el impacto jurídico de la toma de decisiones.



Duración

125 horas
(5 módulos de 25 h)



Modalidad

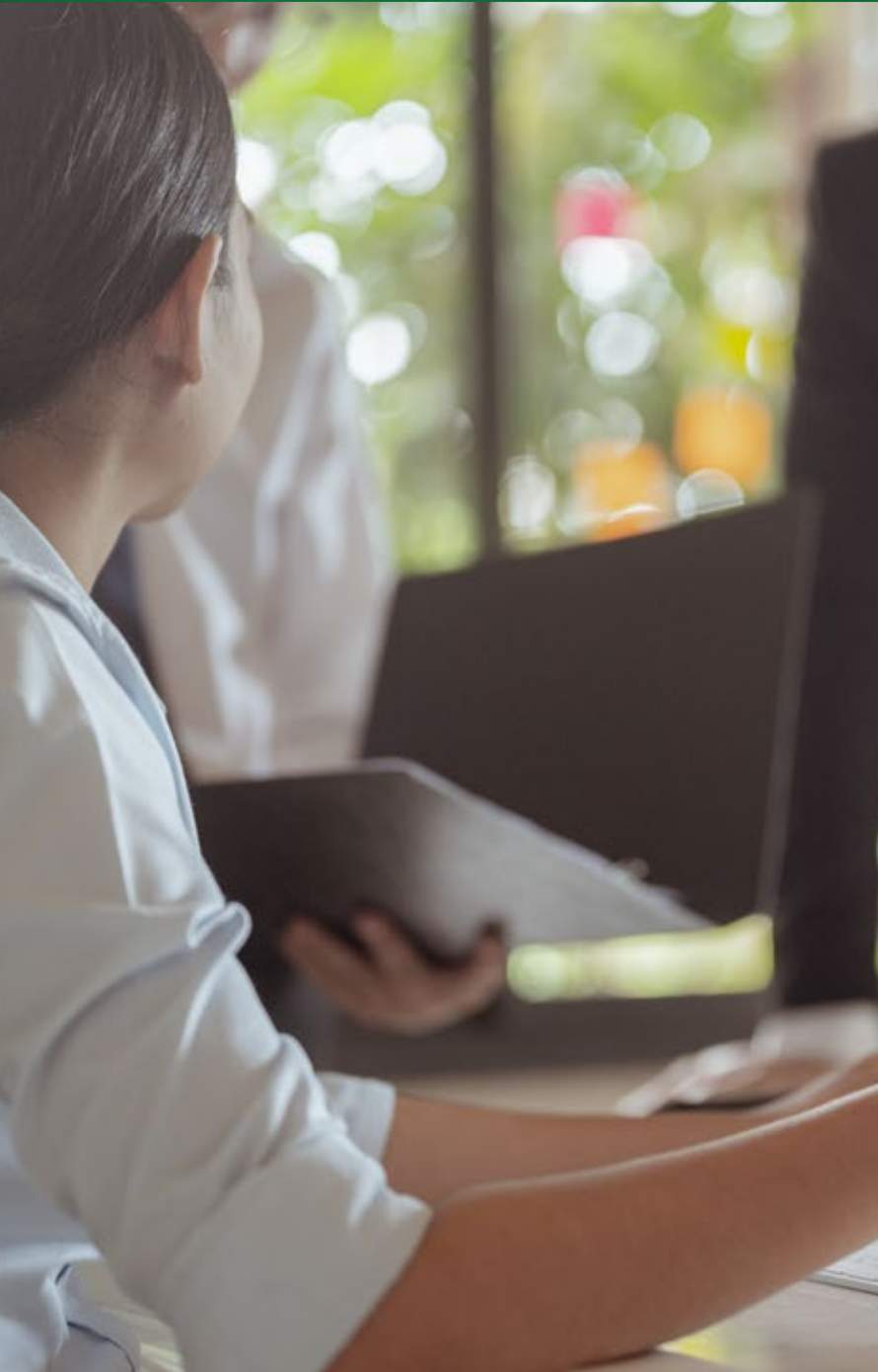
Modular en línea



¿A quién está dirigido?

Está dirigido a profesionales en derecho, administración, contaduría, finanzas, o bien, alumnos que estén cursando los últimos trimestres o semestres de estas licenciaturas, o áreas afines.





Ventajas del programa

Propondrás soluciones alternativas a situaciones legales en una empresa brindando certeza jurídica y empresarial.

Fomentarás la toma de decisiones basada en los conocimientos legales para promover el crecimiento de la empresa y de sus servicios.

Emitirás recomendaciones y propuestas jurídicas para mejorar los procesos y procedimientos internos en aspectos como las operaciones fiscales, sistema de contrataciones y constitución de sociedades.

Identificarás las posibles conductas anticompetitivas en el sector empresarial en el que se desarrolla, empleando los recursos jurídicos con los que cuenta para combatir estas conductas.

Plan de estudios

Módulo I - Derecho Societario

- Naturaleza jurídica, régimen y modalidades
- Las sociedades de propósito específico
- Las sociedades mixtas en el ámbito público
- La inversión extranjera en el sector público-privado
- Esquemas de inversión y monetización de capital

Módulo II - Derecho Fiscal

- Obligaciones fiscales
- Contribuciones
- Contribuciones federales
- Contribuciones estatales
- Facultades de revisión y recursos administrativos

Módulo III - Derecho de Propiedad Intelectual

- Marco normativo nacional e internacional
- Signos distintivos
- Modelos de utilidad, diseño industrial e invenciones
- Derechos de autor
- Infracciones y sanciones administrativas

Módulo IV - Contratos Empresariales

- Teoría general del contrato
- Tipos de contratos mercantiles
- Contratos atípicos
- Contratos laborales
- Convenios administrativos

Módulo V - Competencia Económica

- Competencia económica
- Regulación de la competencia económica
- Concentraciones
- Prácticas monopólicas relativas y absolutas



UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

**Da el primer paso
hacia un futuro exitoso.**



admision.enlinea@uic.edu.mx



5215588392911